

ARGUS PREDICT

FROM WHAT HAPPENED TO WHAT'S NEXT

ARGUS DATA INSIGHTS News



ARGUS Predict - Predictive Analytics von ARGUS DATA INSIGHTS

05.04.2018 11:13 CEST

ARGUS DATA INSIGHTS LAUNCHT NEUE PRODUKTGRUPPE: ARGUS PREDICT

Der führende Anbieter von Media Intelligence und Analytics-Lösungen, ARGUS DATA INSIGHTS, etabliert mit TrendScan, RiskScan und IndustryScan die neue Produkt- und Servicegruppe ARGUS Predict. Mit ARGUS Predict

werden Informationen aus digital verfügbaren Quellen durchforstet, um Trends und Entwicklungen, Verbindungen und Zusammenhänge zu entdecken, die zuvor nicht zu erwarten oder nicht zu erkennen waren. ARGUS DATA INSIGHTS reagiert damit auf das wachsende Kundenbedürfnis, aus Big Data geschäftsrelevante Smart Data generieren zu können.

Durch eine Kombination aus künstlicher Intelligenz und menschlicher Expertise in Form von hochspezialisierten Analysten ermöglicht es **ARGUS Predict** über nahezu alle Unternehmensbereiche hinweg Chancen und Risiken sowie Themen und Trends zu erkennen. Umfassende Daten ermöglichen ein breites Spektrum individueller Reports. *„Mit ARGUS Predict vereinen wir modernste Research-Methoden und Analytics. Auf Basis aller öffentlich verfügbaren digitalen Quellen und einer breiten Umfeldbeobachtung erkennen wir frühzeitig relevante erste Anzeichen, Ereignisse & Storys, Trends & Themen, Chancen & Risiken“*, sagt Andree Blumhoff, Leiter Produktentwicklung. *„Das ist unsere Antwort auf die wachsenden Herausforderungen durch Big Data, Automatisierung, Real-Time-Informationen und den steigenden Bedarf an innovativen Monitoring- und Analyselösungen“* so Blumhoff weiter.

- [Pressemitteilungen](#)

Die neue Produktkategorie ARGUS Predict steht dabei vorerst auf drei Säulen: **TrendScan**, **RiskScan** und **IndustryScan**. Die drei Produkte decken die gesamte Anforderungspalette aller Branchen und Unternehmensbereiche ab.

Mit **TrendScan** werden täglich rund 150 Millionen Datenquellen aus mehr als 250 Ländern gescannt. Damit lassen sich erste Anzeichen von Trendentwicklungen frühzeitig erkennen. Intelligente Algorithmen und Analysten-Teams klassifizieren und strukturieren all diese Informationen nach Schlagwörtern, Organisationen, Personen sowie Ereignissen und machen aufstrebende, abnehmende, aber auch ganz neue Themen sichtbar.

Mit **RiskScan** werden in Kooperation mit dem Datenspezialisten **RepRisk**, welcher täglich Informationen zu Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen (ESG) recherchiert, Risikoprofile für Unternehmen erstellt, die für die Beurteilung der unternehmerischen Sorgfaltspflicht und Nachhaltigkeit relevant sind. RepRisk stützt sich dabei auf Daten, welche die externe Perspektive verschiedener Anspruchsgruppen widerspiegeln, indem es täglich mehr als 80'000 globale Quellen in 16 Sprachen auf adverse, für Unternehmen relevante, Sachverhalte systematisch analysiert und damit über die weltweit grösste Datenbank für ESG-Risiken verfügt.

Der **IndustryScan** rundet das umfassende Portfolio der neu geschaffenen Produktgruppe ARGUS Predict ab. Tägliche Big-Data-Analysen aus insgesamt einer Milliarde News-, Blog- und Twitter-Beiträgen von neun Millionen finanzmarktrelevanten Influencern und Experten identifizieren über 45.000 börsennotierte Unternehmen, tausende Ereignisse & Themen

und verknüpfen diese mit externen marktrelevanten Finanzdaten zu Aktien, Rohstoffen oder Währungen.

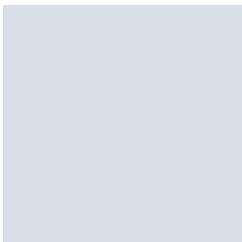
Die gemeinsame Entwicklung der neuen Produktgruppe ARGUS Predict ist für ARGUS DATA INSIGHTS ein weiterer wichtiger Schritt in die digitalisierte und datengetriebene Zukunft.

Die **ARGUS DATA INSIGHTS** Gruppe ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich.

Basis des Erfolges ist die einzigartige Kombination aus einer umfassenden globalen Medienabdeckung, innovativer Technologie, persönlicher Beratung und mehr als 100 Jahren Erfahrung.

Rund 660 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalten zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

Kontaktpersonen



Juliane Gehrke

Pressekontakt

Leiterin Marketing & Kommunikation

juliane.gehrke@argusdatainsights.de