

ARGUS PREDICT

FROM WHAT HAPPENED TO WHAT'S NEXT

Der IndustryScan
in Kooperation mit



Argus Predict Industry Scan

04.07.2018 10:07 CEST

ARGUS DATA INSIGHTS LAUNCHT IN KOOPERATION MIT SENTIFI DEN INDUSTRYSCAN

Der führende Anbieter von Media-Intelligence- und Analytics-Lösungen, ARGUS DATA INSIGHTS, und das Schweizer FinTech-Unternehmen Sentifi nutzen gemeinsame Synergien bei der Erstellung von Branchenreports. Sentifi stellt dabei Informationen aus seiner umfassenden Datenbank zur Verfügung, welche ARGUS DATA INSIGHTS in kundenrelevante Insights – den ARGUS PREDICT IndustryScan – weiterverarbeitet.

Durch die strategische Zusammenarbeit zwischen der ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe und Sentifi, dem Crowd-Intelligence-Anbieter für Finanzmärkte, nutzen die beiden Unternehmen Synergien in der Datengewinnung. Dies ermöglicht ein breites Scanning des gesamten Geschäftsumfeldes auch ohne vorgegebene Suchbegriffe. Die Daten werden zur Aufbereitung umfassender Reports genutzt, welche zuverlässig und frühzeitig marktrelevante Themen und Ereignisse aufzeigen und so die Basis für bessere Geschäfts- und Investitionsentscheidungen schaffen.

Das neu entwickelte Produkt **IndustryScan** ist das mittlerweile dritte in der Produktreihe **ARGUS Predict** und ergänzt das Portfolio im Bereich der Predictive Analytics. Damit werden künftig nicht mehr nur Media-Daten, sondern auch Non-Media-Daten in Analytics-Lösungen integriert. Kunden bietet es umfangreiche Einsatzmöglichkeiten. So können zum Beispiel Wettbewerber oder ganze Märkte im Blick behalten werden.

Sentifi identifiziert täglich tausende Ereignisse und Themen, die einzelne Branchen, Unternehmen, Rohstoffmärkte und Währungskurse beeinflussen. Die Daten basieren auf den Aussagen von 14 Mio. Influencern (Autoren, Blogger, Experten), die aus über 90 Mio. relevanten Profilen identifiziert, klassifiziert und nach Einfluss gerankt werden. Diese Influencer haben den größten messbaren direkten oder indirekten Einfluss auf die Bewertung zentraler Märkte mit über 50.000 börsennotierten und weiteren nicht gelisteten Unternehmen – repräsentativ für über 140 Branchen innerhalb 69 Industriegruppen und übergeordneten 11 Sektoren. Mit Hilfe künstlicher Intelligenz werden monatlich eine Milliarde Beiträge aus englisch- und deutschsprachigen News-, Blog- und Twitter-Beiträgen nach einzelnen Ereignissen automatisch kategorisiert und hierarchisch in sechs zentrale Themencluster organisiert – Finanzmarkt, Unternehmen, Ökonomie & Wirtschaft, Regulierungen, Politik & Gesellschaft sowie Ökologie & Nachhaltigkeit. Verknüpft werden diese Ergebnisse mit weiteren externen Markt- und Metadaten wie Aktienkursen, Börsenindizes und Währungskursen.

Die Kooperation ist ein weiterer Schritt zum Ausbau der Marktposition im Rahmen der Wachstumsstrategie im neu geschaffenen Geschäftsfeld «Analytics & Insights» der ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe.

Über Sentifi

Sentifi ist der führende Crowd-Intelligence-Anbieter für Finanzmärkte weltweit. Das Schweizer FinTech-Unternehmen wurde 2012 gegründet und beschäftigt heute über 70 Vollzeitangestellte aus mehreren Ländern. Mit Big-

Data-Technologien, selbstlernenden Algorithmen und fortschrittlichen kontextbasierten Begriffssystemen ermöglicht Sentifi Finanzmarktteilnehmern die kollektive Intelligenz von Millionen von relevanten Personen und Organisation zu nutzen. Dies hilft Investoren, den Markt effizienter zu überwachen und Signale zu nutzen, welche in klassischen Finanzmarktinformationssystemen nicht vorhanden sind.

Sentifi hat seinen Hauptsitz in der Schweiz mit Büros in Zürich, Mumbai und Ho-Chi-Minh-Stadt. Das Unternehmen wurde 2016 mit dem Swiss FinTech Award ausgezeichnet.

Pressekontakt

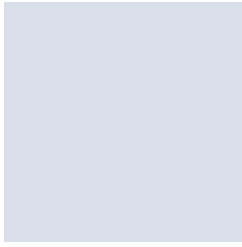
Lucas Bruggeman
Partner | Sentifi AG
lucas.bruggeman@sentifi.com | www.sentifi.com

Die **ARGUS DATA INSIGHTS** Gruppe ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich.

Basis des Erfolges ist die einzigartige Kombination aus einer umfassenden globalen Medienabdeckung, innovativer Technologie, persönlicher Beratung und mehr als 100 Jahren Erfahrung.

Rund 660 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalten zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

Kontaktpersonen



Juliane Gehrke

Pressekontakt

Leiterin Marketing & Kommunikation

juliane.gehrke@argusdatainsights.de