



SMART CITIES

AUSGEWÄHLTE BEISPIELE AUS ALLER WELT

ARGUS TrendScan UseCase

JETZT
KOSTENFREI
DOWNLOADEN

23.07.2019 12:51 CEST

UseCase: Smart Cities | Ausgewählte Beispiele aus aller Welt

Die Verwaltung von Städten und Gemeinden wird momentan durch Entwicklungen im Bereich **Connectivity und Elektromobilität** vorangetrieben. Mit einer wachsenden Bevölkerungszahl und Herausforderungen, wie z. B. gesteigertes Verkehrsaufkommen, Luftverschmutzung oder unzulängliche Infrastrukturen, wenden sich Städte weltweit an **digitale Technologien als Lösung**, um Maßnahmen umzusetzen, die die allgemeine Lebensqualität verbessern. Die Förderung digitaler Lösungen kann Möglichkeiten eröffnen, ökonomischen Wohlstand mit gleichzeitigem Erhalt der Natur zu vereinbaren.

Entwürfe für **Smart Cities** benötigen eine ganzheitliche Strategie, die zentral geplant und verwaltet wird. Es ist unbestritten, dass Initiativen einen enormen Einfluss auf die Region haben - sei es die Pflege des sozialen Zusammenhalts und der Lebensqualität, die Erleichterung und Modernisierung verwaltungstechnischer Vorgänge, die Steigerung der Widerstandskraft strategischer Investitionen sowie die Steigerung der Standortattraktivität und -vollendung für Investoren, Unternehmen und Menschen gleichermaßen. Nur wenn Initiativen innerhalb eines „Smart City“-Konzepts aufeinander abgestimmt werden, können **individuelle Maßnahmen ihr volles Potenzial entfalten.**

Unser UseCase "Smart Cities" wird eine Auswahl von bereits etablierten „Smart City“-Konzepten aus der ganzen Welt kurz vorstellen.

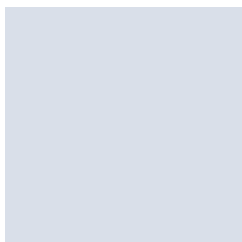
[Jetzt kostenfrei anfordern](#)

Die **ARGUS DATA INSIGHTS** Gruppe ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich.

Basis des Erfolges ist die einzigartige Kombination aus einer umfassenden globalen Medienabdeckung, innovativer Technologie, persönlicher Beratung und mehr als 100 Jahren Erfahrung.

Rund 660 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalten zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

Kontaktpersonen



Juliane Gehrke

Pressekontakt

Leiterin Marketing & Kommunikation

juliane.gehrke@argusdatainsights.de