



WER IST GENERATION Z?

ENTZAUBERUNG DER HARTNÄCKIGSTEN MYTHEN

ARGUS TrendScan UseCase

01.07.2019 11:46 CEST

Generation Z - Die Entzauberung der hartnäckigsten Mythen

Die Generation Z wurde zwischen 1996 und 2016 geboren und ist die erste Generation der Digital Natives – sie sind jedoch keine Millennials 2.0. Arbeitgeber, Kommunikatoren und Marken müssen dringend die Unterschiede zwischen Millennials und der Generation Z verstehen und für sich nutzen lernen – denn schon 2020 werden 40 % der US-Konsumenten der Generation Z angehören.

"Generation Z" - Die Entzauberung der hartnäckigsten Mythen

Wir decken die größten Mythen auf, die die Generation Z umranken, und

erklären Ihnen, wie diese Zielgruppe wirklich denkt.

Inhalt des Trendreports

Myth#1 Unkonzentriert

Myth#2 Craving digital

Myth#3 Unternehmerisch

Myth#4 Immun gegen Werbung

Myth#5 Macro Influencer

Myth#6 Nachhaltigkeit vs. Materielles

Myth#7 Teamorientierte Arbeitnehmer

Laden Sie den Trendreport [hier](#) kostenfrei herunter.

Sie haben noch Fragen?

Wir sind gerne für Sie da:

T +49 30 203 987-12

E predict@argusdatainsights.de

Die **ARGUS DATA INSIGHTS** Gruppe ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich.

Basis des Erfolges ist die einzigartige Kombination aus einer umfassenden globalen Medienabdeckung, innovativer Technologie, persönlicher Beratung und mehr als 100 Jahren Erfahrung.

Rund 660 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalten zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

Kontaktpersonen



Nina Albrecht

Digital Consultant

ARGUS Predict

nina.albrecht@argusdatainsights.de