

SOCIAL MEDIA WOCHENRÜCKBLICK

20.-24.08.2018



24.08.2018 14:44 CEST

Die Woche in Social Media KW 34 | 2018

DFB-Pokal

Am Montagabend trifft der BVB im DFB-Pokal auf die Spielvereinigung Greuther Fürth. Der Neuzugang aus Belgien Axel Witsel schießt Borussia Dortmund in die Verlängerung im Pokalspiel bei Greuther Fürth. Als sich alle bereits auf das Elfmeterschießen einstellen, sorgt Marco Reus in der 121. Minute für die glückliche Entscheidung zugunsten der Dortmunder. Unter dem Hashtag **#SGFBVB** werden am Montag insgesamt ca. 11 Tsd. Beiträge in Social Media veröffentlicht. Diese generieren eine potenzielle Reichweite von etwa **327 Mio. Kontakten**. Das höchste Engagement erzielten dabei die Instagram-Posts des BVB.



Gamescom 2018

Am Dienstag ist der Start der **Spielemesse Gamescom** in Köln das dominierende Thema auf Twitter. Insgesamt können an diesem Tag rund 68 Tsd. Beiträge zum Thema identifiziert werden, von denen mehr als zwei Drittel (67%) von männlichen Nutzern gepostet werden. Auf großes Interesse stößt hierbei das Spiel **Cyberpunk2077**, welches in etwa 1 Tsd. Beiträgen Erwähnung findet.



Opferfest

Für mehr als eine Milliarde Muslime weltweit beginnt am Dienstag das Opferfest. Das Hashtag **#EidMubarak** trendet somit am Mittwoch mit etwa **289 Tsd. Beiträgen** auf Twitter. Von den ca. 4 Tsd. deutschsprachigen Beiträgen zum Thema kann etwa einem Viertel (27%) ein negatives Sentiment zugeordnet werden. Dabei handelt es sich zumeist um Tierschützer, die das zu diesem Anlass traditionelle Schlachten von Tieren kritisieren. Das Opferfest endet am heutigen Freitagabend. Wir wünschen allen Muslimen ein gesegnetes, friedvolles Opferfest. Eid Mubarak!



Happy Hashtagday

Am Donnerstag vor elf Jahren wurde das Hashtag auf Twitter geboren. In den letzten 11 Jahren hat sich die Nutzung von Hashtags weiterentwickelt und die Kommunikation online nachhaltig verändert. Das # ist eines der einflussreichsten Symbole der digitalen Zeit geworden - heutzutage werden täglich mehr als 125 Millionen Hashtags geteilt. Der Hashtagday wird in etwa **21 Tsd. Beiträgen** aufgegriffen, die ein Engagement von ca. **88 Tsd. Interaktionen** generieren. Wir haben ein paar Soundbites gesammelt:



Bundesliga-Start

Das Warten hat ein Ende. Am heutigen Freitag startet die Fußball-Bundesliga in eine neue Saison. Gleich zum Auftakt trifft der FC Bayern München auf die TSG Hoffenheim. Zum Start der Bundesliga werden heute bislang ca. **4 Tsd. Beiträge** veröffentlicht. Auch im Ausland ist das Interesse groß. So stammen 17% aller Beiträge aus den USA, 7% aus Frankreich und 5% aus Spanien.



Ein schönes Wochenende wünscht ARGUS DATA INSIGHTS.

Was die Sozialen Medien bewegt, lesen Sie an dieser Stelle immer freitags.

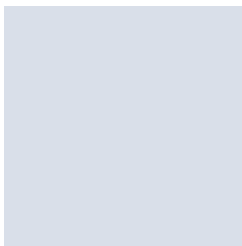
Was das Netz über Ihre Themen, Marken oder Menschen berichtet, zeigen wir Ihnen gern - z.B. mit einem [Social Media Monitoring](#) von ARGUS DATA INSIGHTS. [Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.](#)

Die **ARGUS DATA INSIGHTS** Gruppe ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich.

Basis des Erfolges ist die einzigartige Kombination aus einer umfassenden globalen Medienabdeckung, innovativer Technologie, persönlicher Beratung und mehr als 100 Jahren Erfahrung.

Rund 660 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalten zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

Kontaktpersonen



Juliane Gehrke

Pressekontakt

Leiterin Marketing & Kommunikation

juliane.gehrke@argusdatainsights.de