



ARGUS Predict | Trendreport

# SUSTAINABILITY & CORPORATE STRATEGY

ARGUS TrendScan

20.06.2019 14:44 CEST

## ARGUS Trendreport: Sustainability I Integration der Lifestyle Trends in Corporate Strategy

**Sustainability | Integration der Lifestyle  
Trends in Corporate Strategy**

Oft stehen Unternehmen bei der Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien vielfältigen Herausforderungen gegenüber, die nur mit einem begrenzten Ressourceneinsatz zu bewältigen sind. Außerdem müssen Unternehmen das

komplexe Umfeld richtig einschätzen, Trends und Entwicklungen erkennen, die die eigene Geschäftsstrategie beeinflussen und den richtigen Umgang mit relevanten Interessensgruppen pflegen.

Dieser Report soll zeigen, welche Trends derzeit angesagt sind und anhand von Beispielen erläutern, wie diese in die CSR-Strategie eines Unternehmens eingebettet werden können.

**Aus dem Inhalt des Whitepaper:**

LIFESTYLETREND: BEWUSSTE ERNÄHRUNG

LIFESTYLETREND: GESUNDHEIT / FITNESS

NEO-ÖKOLOGIE: ZERO WASTE / PLASTIKFREI

NEO-ÖKOLOGIE: SHARE ECONOMY & SMART CONNECTED MOBILITY

Laden Sie das Whitepaper [hier](#) kostenfrei herunter.

**Sie haben noch Fragen?**

Wir sind gerne für Sie da:

T +49 30 203 987-12

E [predict@argusdatainsights.de](mailto:predict@argusdatainsights.de)

---

Die **ARGUS DATA INSIGHTS** Gruppe ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich.

Basis des Erfolges ist die einzigartige Kombination aus einer umfassenden globalen Medienabdeckung, innovativer Technologie, persönlicher Beratung und mehr als 100 Jahren Erfahrung.

Rund 660 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalten zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

## Kontaktpersonen



**Nina Albrecht**

Digital Consultant

ARGUS Predict

[nina.albrecht@argusdatainsights.de](mailto:nina.albrecht@argusdatainsights.de)